



e2be6696

Hver fjerde er åben over for eksterne investorer

Videncentret for
Landbrug -
Makroøkonomi

Landbrugsavisen 17. juni 2011, Økonomi, side 6

Landmænd mener, at der er brug for fremmed kapital i landbruget.

Af Morten L. Handrup

Svineproducenter er tilsyneladende mere villige end andre landmænd til at afgive indflydelse på deres bedrift mod at få adgang til ekstern kapital.

Det viser en spørgeundersøgelse blandt 274 landmænd, LandbrugsAvisen har lavet i samarbejde med Videncentret for Landbrug.

Knap 30 procent af svineproducenterne svarer, at der er brug for eksterne investorer.

Det er noget mere end gennemsnittet på 26 procent, og til sammenligning mener kun 20 procent af planteavlerne, at der er brug for eksterne investorer i landbruget.

Ja til at afgive indflydelse

Svineproducenterne skiller sig dog især ud med hensyn til viljen til at afgive indflydelse.

23 procent af smågriseproducenterne er villige til at afgive indflydelse mod at få eksterne investorer ind på bedriften.

Det er næsten dobbelt så stor en andel som gennemsnittet på 12, og blandt planteavlerne er det kun syv procent, der synes det er en god ide med ekstern kapital.

Det er også bemærkelsesværdigt, at det især er de store bedrifter, der er villige til at afgive indflydelse. Næsten hver tredje landmand med en omsætning på over 10 mio. kr. er således villig til at afgive noget af sin indflydelse, mod gennemsnittet på 12 procent.

Brug for nytænkning

»Rigtig mange landmænd har svært ved at finde finansiering til investeringer i udvikling af deres virksomhed fra de traditionelle kilder, bank og realkredit.

Der foregår i øjeblikket en livlig debat i landbruget om brug af andre eksterne finansieringskilder, og denne debat er ekstremt vigtig med den størrelse, som bedrifterne efterhånden har,« siger cheføkonom Klaus Kaiser, Videncentret for Landbrug.

Han mener, at det kan blive nødvendigt at finde supplerende finansieringskilder, der kan træde til med frisk egenkapital.

»Gennem tiderne har landbruget formået at foretage de forandringer, der har været nødvendige for at ligge i førergruppen internationalt. Vi er nået derhen, hvor vi igen har brug for nytænkning, hvis vi fortsat skal ligge i front,« siger cheføkonom Klaus Kaiser, Videncentret for Landbrug.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.